



ENTRE BRASAS Y NÚMEROS

IMPLEMENTACIÓN DE LA
CONTABILIDAD DE COSTOS EN
UNA POLLERÍA.



Calle Caravana, Guaytalpa, Nacajuca, Tabasco.

INTEGRANTES:

- Burelo Chan José Julián
- Cruz de la Rosa Ana Valentina
- De la Cruz López Josías
- García López Joaquín Daniel
- Heredia Alvarez Emmanuel
- Sancjez Córdova Evelin del Carmen



ENTRE BRASAS Y NÚMEROS

IMPLEMENTACIÓN DE LA
CONTABILIDAD DE COSTOS EN
UNA POLLERÍA.



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

OBJETIVO

Idear estrategias que mejoren su proceso interno de producción, distribución, administración y financiamiento.



UN AREA DE OPORTUNIDAD

La venta de pollos asados representa un sector clave dentro de la industria alimentaria Tabasqueña. Sin embargo, muchas de ellas operan sin un control detallado de las erogaciones o desembolsos, lo que puede afectar su sostenibilidad a largo plazo



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS



INNOVACIONES A IMPLEMENTAR

- ◆ **Elaborar** una Estructura Organizacional.
- ◆ **Registrar** los Costos de Producción y **Analizar** si recuperan lo invertido.
- ◆ **Crear** un Estado de Costos de Producción y Ventas.
- ◆ **Presentarles** el Método de Almacén de Costos.
- ◆ **Proponerles** un Control de Almacén.

POLLERÍA CHEO: EMPRESA INDUSTRIAL O DE TRANSFORMACIÓN PRODUCCIÓN EN SERIE



COMPLEMENTOS



POLLOS



BEBIDAS



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

MISIÓN

Ser la pollería preferida por nuestra comunidad,
reconocida por nuestro sabor único, calidad y buen
servicio.





VISIÓN

Ofertar pollos asados de calidad, preparados con recetas familiares y los mejores ingredientes, ofreciendo un sabor inigualable y un servicio excepcional, nos esforzamos por la rapidez en cada entrega creando una experiencia deliciosa y accesible para toda la comunidad.



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1. Propietario: Padre
2. Administrador/asador: Hijo
3. Cocinera
4. Atención al cliente/venta
5. Repartidor



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS



¿CÓMO LLEVAMOS A CABO ESTA PRIMERA ETAPA?

Trabajar en equipo nos permite alcanzar resultados y soluciones que son en número y en calidad superiores a los logros individuales.



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

LLUVIA DE IDEAS

Proponer opciones de las mejores empresas a elegir y analizar las ventajas y desventajas que tenemos con cada una.



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

Lluvia de ideas

Registrar costos de producción y examinar si los precios de venta recuperan el capital invertido, y una utilidad suficiente.

1. Registro de costos de producción

A. Costos Fijos (independientes de la cantidad vendida)

- Materia Prima: \$17,200 mensual
- Servicios (agua, luz, gas, internet): \$7,550 mensual
- Salarios del personal: \$5,600/mes
- ~~Permisos y~~ licencias: \$XXX/año
- ~~Publicidad y~~ marketing: \$XXX/mes
- ~~Depreciación~~ de equipo (refrigeradores, básculas, etc.): \$XXX/mes

B. Costos Variables (dependen de la cantidad vendida)

- Hielo y refrigeración
- Bolsas, etiquetas y empaques
- Condimentos y marinados

2. Determinar el Costo Total

3. Precio de Venta y Punto de Equilibrio

4. Análisis de Utilidad

5. Evaluar Rentabilidad

Crear un Estado de costos de Producción y Ventas del mes con los costos reales de:

- Inventario inicial en proceso
- Material utilizado
- Inventario de Materiales
- Compras Netas
- Material Disponible
- Labor directa
- Costo directo
- Gastos indirectos de producción
- Costo total de producción
- Costo de producción de lo vendido

Presentarles el método de Almacén de costos para disponer de una visión completa y actualizada los desembolsos del proceso hasta la venta.

Proponerles Control de almacén, que les permitirá saber en todo momento las existencias de sus productos.



RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

Responder las cuestiones: ¿Qué sabemos
acerca de la empresa? ¿Qué no sabemos?
Para así realizar una lista con la información
que necesitamos.

IDENTIFICACION DE PROCESOS

Sabemos

Contabilidad Financiera

- Estados financieros básicos (balance general, Edo. R.)
- Aplicación de NIF y principios de contabilidad generalmente aceptados.
- Registro de operaciones contables en libros mayor y diario.
- Conciliaciones bancarias y ajustes contables.

Contabilidad de Costos

- Diferencia entre costos y gastos.
- Clasificación de costos (fijos, variables, directos, indirectos).
- Costo de producción y costo de ventas.

Contabilidad Administrativa

- Elementos proceso administrativo

No sabemos

Contabilidad de costos

- Formula de costo primo
- Formula Costo de Producción
- Formula Costo de Distribución
- Tipos de giro y Grupo de las empresas
- Componentes del Estado de Costos de Producción y Ventas
- Como se relacionan la contabilidad de costos con Administración

VISITA DEL LOCAL



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

Una vez que tuvimos claro que información nos hacia falta, nos aventuramos a conocer el local para tener una entrevista con el dueño, asi como evaluar el producto.



PLANEACIÓN

Preparando el desarrollo del proyecto...



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Seleccionamos la pollería de un amigo "Pollos Asados al carbón Cheo" la que no practica contabilidad	04/02/2025	07/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarición alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación del área de oportunidad	El negocio tiene costos variables, y precios fijos, No distinguir entre costos fijos (alquiler) y variables (materia prima, comisiones) puede llevar a errores en la fijación de precios	10/02/2025	14/02/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la innovación	Tiene la oportunidad de mejorar: estableciendo registros en recursos digitales, además de acumular los costos de las erogaciones incurridas en fabricación de la mercancía para establecer precios que sean mayores al costo real.	17/02/2025	21/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.

PROYECTO	DETALLE	ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	DURACION	ESTADO	NOTAS
4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	<p>Actividad empresarial.</p> <p>Transformación/Indutrial</p> <p>Producción en serie</p> <p>Misión: Ofertar pollos asados de calidad, preparados con recetas familiares y los mejores ingredientes, ofreciendo un sabor inigualable y un servicio excepcional, nos esforzamos por la rapidez en cada entrega creando una experiencia deliciosa y accesible para toda la comunidad.</p> <p>Visión: Ser la pollería preferida por nuestra comunidad, reconocido por nuestro sabor único, calidad y buen servicio.</p> <p>Objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calidad: Mantener un estandar alto en la preparacion de nuestros pollos asados, utilizando recetas familiares. 2. Satisfaccion del cliente: Brindar un servicio amable, rapido y eficiente, asegurando una excelente experiencia en cada compra. 3. Implementar control: de inventario periodicamente por medios electronicos. 4.-Precio: que no rebase el precio de mercado. <p>Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtener una calificacion del cliente superior a 90% en encuestas 	24/02/2025	28/02/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes historicos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio



ENTRE BRASAS Y
NÚMEROS

MUCHAS GRACIAS